

## REGULAMIN SERWISU INTERNETOWEGO WWW.NORMOBARIA.OSTRODA.PL

### I. CO OKREŚLA NASZ REGULAMIN?

1. Nasz regulamin określa ogólne warunki, zasady, prawa i obowiązki użytkowników, usługodawcy oraz sposób świadczenia usług dostępnych na stronie [www.normobaria.ostroda.pl](http://www.normobaria.ostroda.pl), dalej zwanej „**Serwisem Internetowym**”.
2. Stronę Serwisu prowadzi Joanna Łagun, prowadząca działalność gospodarczą pod firmą Joanna Łagun – wspólnik spółki cywilnej Holistyczne Centrum Terapii Naturalnych, wpisana do rejestru przedsiębiorców Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej prowadzonej przez ministra właściwego ds. gospodarki pod adresem ul. Jeziorna 32 E, 14 - 100 Międzylesie, NIP 7410012265, REGON 510920088 oraz Przemysław Łagun, prowadzący działalność gospodarczą pod firmą PRZEMYSŁAW ŁAGUN – wspólnik spółki cywilnej Holistyczne Centrum Terapii Naturalnych, ul. Marii Konopnickiej 9 C lok. 2, 14 – 100 Ostróda, NIP 7411540517, REGON 510490660, prowadzący wspólnie działalność gospodarczą pod nazwą HOLISTYCZNE CENTRUM TERAPII NATURALNYCH SPÓŁKA CYWILNA, na podstawie umowy spółki cywilnej, pod adresem ul. Jeziorna 32 E, 14 – 100 Międzylesie, NIP 7412154101, REGON 382649960, których w dalszej części regulaminu będziemy nazywać „**Usługodawcą**”.
3. Serwis ma charakter sprzedażowo - usługowy oraz szkoleniowy. Strona Serwisu związana jest z tematyką holistycznego podejścia do zdrowia człowieka i oferuje różnego rodzaju produkty, zabiegi i szkolenia zdrowotne, zgodne z tematyką Serwisu i działalnością Usługodawcy.
4. Kontakt z nami jest zawsze możliwy:
  - a. za pośrednictwem poczty tradycyjnej: ul. Plebiscytowa 47, 14 – 100 Ostróda;
  - b. za pośrednictwem poczty elektronicznej, pod adresem:  
ostrodanormobaria@gmail.com;
  - c. pod numerem telefonu: +48 578 868 482 lub +48 693 327 003;
  - d. za pośrednictwem formularza kontaktowego, dostępnego na stronie Serwisu.
5. Regulamin jest nieprzerwanie i nieodpłatnie udostępniony na stronie Serwisu, w taki sposób, abyś miał możliwość jego pozyskania, odtwarzania i utrwalania w każdej chwili. Poza tym możesz go również wydrukować lub zapisać na urządzeniu, z którego korzystasz.

### II. SŁOWNICZEK

W regulaminie będziemy posługiwać się kilkoma terminami, których znaczenie opisujemy poniżej:

**Aktualizacja** - modyfikacja Usługi cyfrowej, w tym jej zabezpieczeń, która jest niezbędna do zachowania zgodności Usługi cyfrowej z Umową;

**Aktualności** – podstrona Serwisu, na której Usługodawca publikuje artykuły i ogłoszenia, tematycznie związane z charakterem Serwisu i prowadzoną przez siebie działalnością;

**Dni robocze** – są to dni od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy;

**Film video** – Treść cyfrowa dostępna dla Użytkownika posiadającego Konto, po zalogowaniu się do niego, który zawarł z Usługodawcą Umowę o dostarczenie Usługi cyfrowej w ramach zakupu Warsztatu;

**Kodeks Cywilny** – ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. (Dz. U. Nr 16, poz. 93 ze zm.);

**Konsument** - Użytkownik będący konsumentem w rozumieniu art. 22[1] Kodeksu cywilnego;

**Konto** – przydzielona Użytkownikowi, który dokonał Rejestracji część Serwisu, za pomocą której Użytkownik może dokonywać określonych działań w ramach Serwisu, w szczególności korzystać z Usługi cyfrowej;

**Kurs** – Szkolenie odbywające się stacjonarnie w miejscu i czasie wyznaczonym przez Usługodawcę, o tematyce związanej z działalnością Usługodawcy i stroną Serwisu;

**Przedsiębiorca** – Użytkownik będący przedsiębiorcą w rozumieniu art. 43[1] Kodeksu cywilnego;

**Regulamin** – niniejszy dokument;

**Rejestracja** - jednorazowa czynność polegająca na założeniu Konta Użytkownika w Serwisie Internetowym, na zasadach wskazanych w pkt V Regulaminu;

**Sesja normobaryczna** – Usługa płatna, którą Użytkownik może zakupić poprzez stronę Serwisu, polegająca na czasowym przebywaniu w specjalnej komorze normobarycznej. Sesja normobaryczna ma szereg właściwości prozdrowotnych. Szczegóły dotyczące Usługi opisane są na stronie Serwisu;

**Szkolenie** – Warsztat lub Kurs, w zależności od wyboru Użytkownika, który może zostać zakupiony za pośrednictwem strony Serwisu (**Usługa Szkolenia**);

**Towar** – produkt fizyczny prezentowany w Serwisie Internetowym, którego opis jest dostępny przy każdym z prezentowanych produktów;

**Treści cyfrowe** – treści cyfrowe w rozumieniu Ustawy o prawach konsumenta, tj. dane wytwarzane i dostarczane w postaci cyfrowej, niezapisane na nośniku materialnym, w postaci Filmów video;

**Umowa o dostarczenie Usługi cyfrowej** – umowa o dostarczanie Usługi cyfrowej w rozumieniu Ustawy o prawach konsumenta, zawarta pomiędzy Usługodawcą a Użytkownikiem, na zasadach określonych w pkt VI i IX Regulaminu;

**Umowa o świadczenie Usługi płatnej** – umowa zawierana pomiędzy Usługodawcą a Użytkownikiem w ramach Serwisu, na zasadach określonych w pkt VI, X i XI Regulaminu;

**Umowa o świadczenie Usługi Szkolenia** – umowa zawierana pomiędzy Usługodawcą a Użytkownikiem w ramach Serwisu, na zasadach określonych w pkt VI i VIII niniejszego Regulaminu, polegająca na świadczeniu Usługi Szkolenia;

**Umowa sprzedaży** – umowa sprzedaży Towaru w rozumieniu Kodeksu cywilnego, zawierana pomiędzy Usługodawcą a Użytkownikiem, na zasadach określonych w pkt VI i VII niniejszego Regulaminu;

**Usługa cyfrowa** – usługa cyfrowa w rozumieniu Ustawy o prawach konsumenta, pozwalająca Użytkownikowi m.in. na wytwarzanie, przetwarzanie, przechowywanie oraz dostęp do danych w postaci cyfrowej, dostarczana w sposób ciągły w postaci dostępu do Filmu video, zakupionego w ramach Umowy o dostarczenie Usługi cyfrowej;

**Usługa płatna** – usługa prezentowana na stronie Serwisu w postaci Usługi Szkolenia, Usługi cyfrowej, Usługi Vouchera, Usługi Sesji normobarycznej oraz innych usług świadczonych przez Usługodawcę stacjonarnie, z których Użytkownik może skorzystać w ramach zakupu Vouchera;

**Usługi elektroniczne/Usługi** – usługi świadczone przez Usługodawcę na rzecz Użytkownika drogą elektroniczną w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 18 lipca 2002 roku o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. nr 144, poz. 1204 ze zm.);

**Ustawa o prawach konsumenta** – ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz. U. 2014, Nr 827);

**Ustawa o świadczeniu usług drogą elektroniczną** – ustawa z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. Nr 144, poz. 1204 ze zm.);

**Użytkownik** – osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej, która może korzystać z Usług dostępnych w Serwisie;

**Warsztat** – Szkolenie odbywające się stacjonarnie w miejscu i czasie wyznaczonym przez Usługodawcę lub online w czasie rzeczywistym, za pośrednictwem wskazanych przez Usługodawcę

systemów teleinformatycznych. Warsztaty mogą być również sprzedawane w formie Filmu lub Filmów video, dostępnych do odtwarzania w Koncie Użytkownika, w ramach Umowy o dostarczenie Usługi cyfrowej. Tematyka Warsztatu związana jest z działalnością Usługodawcy i stroną Serwisu;

**Voucher** - dokument na okaziciela, w formie papierowej lub w postaci elektronicznej, niezapisanej na nośniku materialnym, w postaci pliku w formacie pdf, który dostępny jest na Stronach Serwisu i umożliwia uczestnictwo w Usługach płatnych, z których można korzystać w ramach zakupu Vouchera;

**Zamówienie** - oświadczenie woli Użytkownika, zmierzające bezpośrednio do zawarcia Umowy sprzedaży lub Umowy o świadczenie Usługi płatnej, na zasadach określonych niniejszym Regulaminem;

**Zmiana** - modyfikacja Usługi cyfrowej, która nie jest niezbędna do zachowania zgodności Usługi cyfrowej z Umową o dostarczanie Usługi cyfrowej i nie wiąże się z kosztami po stronie Konsumenta.

### III. OGÓLNE ZASADY KORZYSTANIA Z SERWISU

1. Korzystanie z Serwisu może się odbywać wyłącznie na zasadach i w zakresie wskazanym w Regulaminie oraz zgodnie z przepisami obowiązującego prawa.
2. Aby sprawnie korzystać z naszego Serwisu musisz spełnić minimalne wymagania techniczne, czyli potrzebujesz:
  - a. urządzenia z dostępem do Internetu, np. komputer, laptop, tablet, telefon komórkowy,
  - b. dostępu do poczty elektronicznej,
  - c. najnowszej wersji przeglądarki internetowej z włączoną obsługą plików Cookies i Java Script,
  - d. programu do odczytu i zapisywania plików formatu .IM;
  - e. programu umożliwiającego rozpakowanie dokumentów – typu .rar i .zip.
  - f. programu do odczytu PDF.
3. Pamiętaj proszę, że korzystanie z Usług, które są świadczone drogą elektroniczną, może wiązać się z zagrożeniem po stronie każdego Użytkownika sieci Internet, także po Twojej stronie. Możesz bowiem spotkać się z ryzykiem wprowadzenia do Twojego systemu teleinformatycznego szkodliwego oprogramowania oraz pozyskania i modyfikacji Twoich danych przez osoby nieuprawnione. By uniknąć takiego ryzyka, zalecamy abyś korzystając z naszego Serwisu, stosował właściwe środki techniczne, które zminimalizują wystąpienie ryzyk. Dobrym rozwiązaniem jest korzystanie np. z programów antywirusowych i zapór sieciowych typu firewall.
4. Jako Użytkownik Serwisu nie możesz stosować urządzeń, oprogramowania oraz metod mogących zakłócić jego działanie.

5. Zabronione jest również korzystanie przez Użytkownika z Serwisu w sposób naruszający przepisy prawa, dobre obyczaje, dobra osobiste osób trzecich lub uzasadnione interesy Usługodawcy, a w szczególności dostarczanie treści o charakterze bezprawnym.
6. Wszelkie prawa do Serwisu Internetowego, w tym majątkowe prawa autorskie, prawa własności intelektualnej do jego nazwy, domeny internetowej, strony internetowej Serwisu, a także do formularzy, logotypów oraz wszelkich treści publikowanych i udostępnianych w ramach Serwisu należą do Usługodawcy, a korzystanie z nich może następować wyłącznie w sposób określony i zgodny z Regulaminem.
7. Usługodawca ma prawo do organizowania okazjonalnych konkursów i akcji promocyjnych, których warunki każdorazowo zostaną podane na stronach internetowych Serwisu. Promocje wskazane na stronach Serwisu nie podlegają łączeniu, o ile Regulamin danej promocji nie stanowi inaczej.

#### **IV. USŁUGI ŚWIADCZONE DROGĄ ELEKTRONICZNĄ**

1. Świadczenie Usług elektronicznych odbywa się na zasadach określonych w niniejszym dokumencie.
2. Usługodawca umożliwia za pośrednictwem Serwisu, korzystanie z bezpłatnych Usług świadczonych drogą elektroniczną.
3. Usługodawca umożliwia wszystkim Użytkownikom korzystanie m.in. z następujących Usług:
  - a. przeglądania informacji zamieszczonych w Serwisie, w tym m.in. Aktualności;
  - b. zapisania się na newsletter (dalej jako „**Newsletter**”);
  - c. założenia i prowadzenia Konta;
  - d. korzystania z formularza kontaktowego.
3. Umowa o świadczenie Usługi polegającej na przeglądaniu informacji zamieszczonych w Serwisie, w tym m.in. Aktualności, gdzie prezentowane są treści i ogłoszenia tematycznie, związane z działalnością Usługodawcy i charakterem Serwisu, zawierana jest na czas oznaczony i ulega rozwiązaniu z chwilą zamknięcia przez Użytkownika strony internetowej Serwisu lub podstrony Aktualności.
4. Wszelkie informacje i treści zamieszczone w Serwisie dotyczące kwestii zdrowotnych, zabiegów, czy zdrowego stylu życia, są aktualne i zostały przygotowane przez Usługodawcę z najwyższą starannością. Informacje i treści, o których mowa w zdaniu poprzednim są opinią ich autora i nie stanowią porad lub oficjalnych wskazówek w danej dziedzinie. Informacje i treści dotyczące szeroko pojętej tematyki zdrowotnej, zawsze powinny być traktowane jedynie jako uzupełnienie, a nie zastępstwo indywidualnej konsultacji, czy porady z lekarzem lub innym specjalistą w danej dziedzinie. Przed skorzystaniem z informacji i treści zamieszczonych na stronie, zastosowaniem jakichkolwiek wskazówek, opisanych na stronie Serwisu, Usługodawca rekomenduje zasięgnąć indywidualnej porady u lekarza lub specjalisty.

5. Użytkownik ma możliwość otrzymywania od Usługodawcy informacji handlowych w formie wiadomości przesyłanych na podany przez Użytkownika adres poczty elektronicznej (Usługa Newsletter). W tym celu należy podać prawidłowy adres poczty elektronicznej. Użytkownik w każdym czasie może odwołać zgodę na przesyłanie informacji handlowych. Newsletter jest przesyłany przez Usługodawcę wyłącznie do Użytkownika, który dokonał subskrypcji.
6. Umowa o świadczenie Usługi Newsletter zawierana jest na czas nieoznaczony i ulega rozwiązaniu z chwilą przesłania przez Użytkownika żądania usunięcia jego adresu e-mail z subskrypcji Newslettera lub wypisania się za pomocą linku znajdującego się w treści wiadomości wysłanej w ramach Usługi Newsletter.
7. Umowa o świadczenie Usługi polegającej na założeniu i prowadzeniu Konta zawierana jest na czas nieoznaczony i ulega rozwiązaniu z chwilą przesłania przez Użytkownika zarejestrowanego żądania usunięcia Konta lub samodzielnego usunięcia Konta przez Użytkownika.
8. Użytkownik zalogowany może przeglądać informacje zamieszczone na swoim Koncie, dotyczące m.in. swoich danych, czy historii Zamówień. Umowa o świadczenie Usługi przeglądania treści, o których mowa w zdaniu poprzednim zawierana jest na czas oznaczony i ulega rozwiązaniu z chwilą zamknięcia okna przeglądarki lub wylogowania się z Konta. Szczegółowe informacje dotyczące Usługi założenia i prowadzenia Konta znajdują się w pkt V poniżej.
9. Użytkownik ma możliwość wysyłania za pomocą formularza kontaktowego wiadomości do Usługodawcy. Umowa o świadczenie Usługi polegającej na udostępnianiu interaktywnego formularza umożliwiającego Użytkownikom kontakt z Usługodawcą jest zawierana na czas oznaczony i ulega rozwiązaniu z chwilą wysłania wiadomości przez Użytkownika.

## **V. KONTO**

1. Przeglądanie niektórych treści prezentowanych w Serwisie oraz zakup Towarów lub usług płatnych i korzystanie z usług płatnych w nim świadczonych, wymaga od Użytkownika Rejestracji Konta i zalogowania się do niego.
2. Usługa prowadzenia Konta w Serwisie Internetowym dostępna jest po dokonaniu Rejestracji. Rejestracja następuje poprzez wypełnienie i zaakceptowanie formularza rejestracyjnego, udostępnianego w Serwisie.
3. Użytkownik nie może posiadać więcej niż jednego Konta przypisanego do jednego adresu poczty elektronicznej.
4. Użytkownikowi nie wolno korzystać z Kont innych Użytkowników oraz udostępniać innym osobom możliwości korzystania z Konta, w tym ujawniać hasła dostępu do Konta.
5. Poprzez dokonanie Rejestracji Konta, Użytkownik oświadcza, że dane podane przez niego w formularzu rejestracyjnym są prawdziwe i nie naruszają praw osób trzecich. Użytkownik w ramach korzystania z Konta ma możliwość uzupełnienia danych w nim wskazanych.

6. Konto zawiera dane Użytkownika podane przez niego podczas Rejestracji oraz dane edytowane przez Użytkownika dobrowolnie po Rejestracji.
7. Użytkownik może w każdej chwili złożyć do Usługodawcy żądanie o usunięcie Konta, poprzez wystosowanie żądania za pośrednictwem wiadomości elektronicznej lub poprzez naciśnięcie przycisku dedykowanego usunięciu Konta i poprzez to samodzielny jego usunięcie.
8. W przypadku wiążącej Użytkownika i Usługodawcę Umowy o dostarczanie Usługi cyfrowej, z chwilą usunięcia Konta, Umowa o dostarczanie Usługi cyfrowej ulega natychmiastowemu rozwiązaniu, co wiąże się z bezpowrotną utratą wszelkich danych zamieszczonych w ramach Konta na stronie Serwisu, w tym w szczególności utratą dostępu do zakupionych w ramach Warsztatu Filmów video.
9. W przypadku naruszenia przez Użytkownika będącego Konsumentem postanowień niniejszego Regulaminu, Usługodawca po uprzednim bezskutecznym wezwaniu do zaprzestania lub usunięcia naruszeń, z wyznaczeniem stosownego terminu, może zawiesić możliwość korzystania z Konta, na czas przez siebie oznaczony lub rozwiązać umowę o świadczenie Usługi prowadzenia Konta z zachowaniem 14-dniowego terminu wypowiedzenia.
10. W przypadku naruszenia przez Użytkownika będącego Przedsiębiorcą postanowień niniejszego Regulaminu, przepisów prawa lub dobrych obyczajów, Usługodawca może rozwiązać Umowę o świadczenie Usługi Konta w trybie natychmiastowym (usunąć Konto) lub zawiesić jej wykonywanie w ramach Konta. Więcej informacji dotyczących natychmiastowego rozwiązania lub zawieszenia wykonywania Umowy zostało wskazanych w pkt XIII Regulaminu.

## **VI. PROCEDURA ZAWARCIA UMOWY SPRZEDAŻY TOWARÓW ORAZ UMÓW O ŚWIADCZENIE USŁUG PŁATNYCH**

1. Informacje o Towarach oraz Usługach płatnych podane na stronach internetowych Serwisu, w szczególności ich opisy, parametry techniczne i użytkowe oraz ceny, stanowią zaproszenie do zawarcia Umowy sprzedaży oraz Umów o świadczenie Usług płatnych, w rozumieniu art. 71 Kodeksu Cywilnego.
2. Warunkiem złożenia Zamówienia jest posiadanie aktywnego konta poczty elektronicznej, Konta w Serwisie i zalogowania się do niego.
3. Użytkownik może złożyć Zamówienie na Towar lub Usługę płatną poprzez formularz Zamówienia (tzw. koszyk zakupowy), dostępny na stronie internetowej Serwisu Internetowego. Zamówienie zostaje złożone Usługodawcy przez Użytkownika w formie elektronicznej stanowi ofertę zawarcia Umowy sprzedaży Towaru lub Umowy o świadczenie Usługi płatnej, będącego lub będącej przedmiotem Zamówienia. Oferta złożona w postaci elektronicznej wiąże Użytkownika, jeżeli na podany przez Użytkownika adres poczty elektronicznej Usługodawca prześle potwierdzenie przyjęcia do realizacji Zamówienia, które stanowi oświadczenie Usługodawcy o przyjęciu oferty

Użytkownika i z chwilą jej otrzymania przez Użytkownika zawarta zostaje Umowa sprzedaży lub Umowy o świadczenie Usługi płatnej.

4. Umowa sprzedaży lub Umowa o świadczenie Usługi płatnej, zawierana jest w języku polskim, o treści zgodnej z Regulaminem.

## **VII. TOWARY**

1. Wszystkie Towary dostępne w Serwisie Internetowym są fabrycznie nowe i zostały legalnie wprowadzone na rynek polski.
2. Umowa sprzedaży Towaru zawierana jest na zasadach opisanych w pkt VI powyżej.
3. Dostawa Towarów jest ograniczona do terytorium Rzeczypospolitej Polskiej oraz jest realizowana na adres wskazany przez Użytkownika w trakcie składania Zamówienia.
4. Użytkownik może wybrać następujące formy dostawy zamówionych Towarów:
  - a. za pośrednictwem firmy kurierskiej;
  - b. dostarczone do paczkomatu.
5. Usługodawca na stronach internetowych Serwisu w opisie Towaru informuje Użytkownika o liczbie Dni roboczych potrzebnych do realizacji Zamówienia i jego dostawy, a także o wysokości opłat za dostawę Towaru.
6. Termin dostawy i realizacji Zamówienia liczony jest w Dniach roboczych zgodnie z pkt XII ppkt 2 poniżej.
7. Jeżeli dla Towarów objętych Zamówieniem przewidziano różny okres realizacji, dla całego Zamówienia obowiązuje okres najdłuższy spośród przewidzianych.

## **VIII. UMOWA O ŚWIADCZENIE USŁUGI SZKOLENIA**

1. Usługodawca, w ramach prowadzonej działalności gospodarczej organizuje odpłatne Szkolenia w formie Kursu lub Warsztatu, o tematyce związanej z prowadzoną przez siebie działalnością i charakterem Serwisu.
2. Użytkownik może dokonać zakupu Szkolenia poprzez stronę Serwisu, zgodnie z pkt VI powyżej.
3. Szkolenie może być przeprowadzone online - za pośrednictwem bezpośredniej łączności elektronicznej (w szczególności z wykorzystaniem zewnętrznych serwisów internetowych umożliwiających przeprowadzenie transmisji wideo online) lub stacjonarnie, w terminach i godzinach prezentowanych na stronie Serwisu.
4. W przypadku Szkolenia przeprowadzanego online, Usługodawca w Serwisie wskazuje każdorazowo formy jego przeprowadzenia, w tym komunikator lub inne oprogramowanie niezbędne do uczestnictwa w Szkoleniu oraz inne wymagania techniczne i jego zakres. W przypadku



Szkolenia online, Usługodawca może też w szczególności, w celu jego przeprowadzenia, udostępniać Użytkownikowi dostępy lub zaproszenia zawierające linki do wspomnianego oprogramowania, w tym w ramach Konta Użytkownika lub wiadomości e-mail przesyłanych na adres Użytkownika podany w trakcie składania Zamówienia.

5. Szkolenie może mieć charakter jednorazowy lub odbyć się w ramach więcej niż jednego spotkania przeprowadzonego online lub stacjonarnie. Ilość spotkań przeprowadzonych w ramach Szkolenia podana jest w jego opisie.
6. W opisie Szkolenia wskazany jest między innymi temat, program, forma i typ Szkolenia, czas trwania i termin lub terminy, w których przeprowadzane będzie Szkolenie, a także typ komunikatora internetowego, za pośrednictwem którego Użytkownik może wziąć udział w Szkoleniu online.
7. Uczestnikiem Szkolenia może być osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych oraz osoba fizyczna posiadająca co najmniej ograniczoną zdolność do czynności prawnych w rozumieniu Kodeksu Cywilnego, posiadająca aktualną zgodę opiekuna lub przedstawiciela ustawowego na udział w Szkoleniu (dalej jako „**Uczestnik Szkolenia**”).
8. Najpóźniej **na ..... Dni/godzin** przed planowaną godziną Szkolenia, Usługodawca przesyła na adres poczty elektronicznej wskazany przez Uczestnika Wydarzenia, niezbędne informacje dotyczące Szkolenia, w tym w szczególności dane dostępowe do Szkolenia przeprowadzanego online lub adres w przypadku Szkolenia przeprowadzonego stacjonarnie.
9. Szkolenia organizowane stacjonarnie, odbywają się pod warunkiem osiągnięcia minimalnej liczby Uczestników, wskazanej w opisie danego Szkolenia. W przypadku, gdy na dane Szkolenie stacjonarne nie zostanie osiągnięta minimalna liczba Uczestników, o której mowa w zdaniu poprzednim, Usługodawca skontaktuje się z Uczestnikami, najpóźniej **na .... dni** przed planowanym terminem rozpoczęcia Szkolenia, w celu poinformowania o nowym terminie Szkolenia bądź umożliwienia Uczestnikowi złożenia oświadczenia o odstąpieniu od Umowy o świadczenie Usługi płatnej, zgodnie z wyborem Uczestnika.
10. Usługodawca może również odwołać Szkolenie z przyczyn od niego niezależnych, w szczególności z powodu siły wyższej, czy choroby osoby prowadzącej Szkolenie lub innych nieprzewidzianych sytuacji. W takim wypadku, Usługodawca niezwłocznie poinformuje Uczestników Wydarzenia o niemożliwości jego przeprowadzenia i maksymalnie w ciągu **.... Dni roboczych** wyznaczy nowy termin Szkolenia bądź umożliwi Uczestnikowi złożenia oświadczenia o odstąpieniu od Umowy o świadczenie Usługi płatnej, zgodnie z wyborem Uczestnika.
11. Usługodawca może przewidzieć również emisję biletów lub innego dokumentu, którego okazanie będzie uprawniało do udziału w Szkoleniu, np. dowodu wpłaty – w takim przypadku informacja o tym zostanie każdorazowo wskazana w Serwisie lub w treści wiadomości elektronicznej, zawierającej informacje o Szkoleniu, a udział w Szkoleniu może być uzależniony przez Usługodawcę lub podmiot trzeci organizujący Szkolenie od okazania tego dokumentu.

12. Uczestnik Szkolenia stacjonarnego w czasie jego przeprowadzania kieruje się wskazówkami oraz zaleceniami prowadzącego Szkolenie, w tym zobowiązany jest do zachowania zgodnie z przekazanymi mu przepisami porządkowymi oraz zaleceniami dotyczącymi bezpieczeństwa. Uczestnik Wydarzenia nie stosujący się do poleceń i uwag, o których mowa w zdaniu poprzednim może zostać poproszony o ich opuszczenie.
13. W ciągu ..... Dni roboczych od dnia, w którym odbyło się Szkolenie stacjonarne, przeprowadzane w formie Kursu lub ostatnie ze spotkań przewidzianych w ramach całego Kursu, Uczestnik za pośrednictwem wiadomości elektronicznej, otrzymuje certyfikat, potwierdzający ukończenie Kursu, wydawany przez Usługodawcę. Na życzenie Uczestnika certyfikat może zostać wysłany w formie fizycznej, za pośrednictwem form dostawy opisanych w pkt VII, za dodatkową opłatą za dostawę.

## **IX. UMOWA O DOSTARCZANIE USŁUGI CYFROWEJ**

1. Niektóre z Warsztatów, prezentowanych na stronie Serwisu, Użytkownik może zakupić w formie Usługi cyfrowej. Użytkownik może dokonać zakupu Usługi cyfrowej za pośrednictwem strony Serwisu, na zasadach opisanych w pkt VI powyżej.
2. W ramach Umowy o dostarczanie Usługi cyfrowej, Użytkownik uzyskuje możliwość odtwarzania Filmu video lub Filmów video w Koncie, dostępnych w ramach Warsztatu.
3. Umowa o dostarczenie Usługi cyfrowej zawarta zostaje na czas nieoznaczony, do czasu likwidacji Konta.
4. Klient może korzystać z Usługi cyfrowej, jedynie za pośrednictwem swojego Konta, w którym Film video lub Filmy video dostępne są, maksymalnie w ciągu ..... od momentu zawarcia Umowy o dostarczenie Usługi cyfrowej, tj. od momentu określonego w pkt VI powyżej do momentu usunięcia Konta przez Użytkownika lub Usługodawcę, w przypadkach o których mowa w pkt V powyżej lub złożenia przez Usługodawcę wypowiedzenia Umowy o dostarczanie Usługi cyfrowej, w terminie .... miesięcznym ze skutkiem na koniec miesiąca kalendarzowego.
5. Usługodawca zobowiązuje się dostarczać Konsumentowi Aktualizacje Usługi cyfrowej przez czas trwania Umowy o dostarczenie Usługi cyfrowej w sposób ciągły.
6. Użytkownik zgadza się współpracować z Usługodawcą, w przypadku Aktualizacji, o ile będzie ona przeprowadzona w rozsądnym zakresie i przy zastosowaniu najmniej uciążliwych środków technicznych.
7. Usługodawca może dokonać Zmiany Usługi cyfrowej dostarczanej w sposób ciągły z ważnych powodów, w tym w przypadku gdy jest ona niezbędna do dostosowania Usługi cyfrowej w sposób ciągły:
  - a. do nowego środowiska technicznego lub
  - b. do wzrostu liczby użytkowników lub z innych istotnych względów eksploatacyjnych.

8. Informacje o Zmianie są przekazywane Konsumentowi minimum 14 dni przed wdrożeniem Zmian wraz z opisem Zmian na adres poczty elektronicznej, który Konsument wskazał podczas składania Zamówienia.
9. W przypadku Zmian, które w sposób istotny wpłyną negatywnie na dostęp lub korzystanie z Usługi cyfrowej dostarczanej w sposób ciągły, Konsument może wypowiedzieć Umowę bez zachowania terminu wypowiedzenia w ciągu 30 dni od dnia poinformowania Konsumenta o Zmianach lub dokonania Zmian.

## **X. USŁUGA SESJI NORMOBARYCZNEJ**

1. Użytkownik za pośrednictwem Serwisu może dokonać zakupu Usługi Sesji normobarycznej, na zasadach opisanych w pkt VI powyżej.
2. Po zawarciu Umowy świadczenia Usługi płatnej w postaci Sesji normobarycznej, Użytkownik powinien skontaktować się z Usługodawcą za pośrednictwem wiadomości elektronicznej, formularza kontaktowego lub za pośrednictwem telefonu, w celu ustalenia terminu Sesji normobarycznej (dalej jako „**Termin**”) spośród terminów i godzin dostępnych zgodnie z opisami na stronie Serwisu.
3. Po ustaleniu Terminu, Usługodawca przesyła Użytkownikowi wiadomość elektroniczną, potwierdzającą wybrany Termin.
4. Najpóźniej na ..... Dni/godzin przed zaplanowanym Terminem, Usługodawca przesyła Użytkownikowi wiadomość elektroniczną zawierającą niezbędne informacje dotyczące Sesji normobarycznej, np. takie jak przygotowanie do Sesji, czy miejsce gdzie Sesja będzie się odbywać.
5. Usługodawca może odwołać umówiony Termin Sesji normobarycznej z przyczyn od niego niezależnych, w szczególności z powodu siły wyższej, czy choroby lub innej niedyspozycji osoby obsługującej Sesję lub w przypadku innych nieprzewidzianych sytuacji. W takim wypadku, Usługodawca niezwłocznie poinformuje Użytkownika o niemożliwości przeprowadzenia Sesji. Następnie, maksymalnie w ciągu ..... Dni roboczych, w porozumieniu z Użytkownikiem, wyznaczy nowy Termin bądź umożliwi Użytkownikowi złożenie oświadczenia o odstąpieniu od Umowy o świadczenie Usługi Sesji normobarycznej, zgodnie z wyborem Użytkownika.
6. Szczegółowe warunki dotyczące świadczenia Usługi Sesji normobarycznej, opisane są na stronie Serwisu.

## **XI. UMOWA O ŚWIADCZENIE USŁUGI VOUCHERA**

1. Usługodawca umożliwi za pośrednictwa Serwisu zakup Vouchera na Usługi płatne świadczone przez Usługodawcę stacjonarnie, w miejscu wskazanym na stronie Serwisu.
2. Voucher może zostać wykorzystany przez Użytkownika bądź osobę trzecią, wskazaną w Zamówieniu przez Użytkownika.
3. Użytkownik lub osoba trzecia, o której mowa w ppkt 2 powyżej, dysponujący Voucherem może wykorzystać Voucher na dowolną płatną usługę, prezentowaną przez Usługodawcę na stronie Serwisu, na wykorzystanie której możliwy jest zakup Vouchera.
4. Użytkownik zainteresowany zakupem Vouchera składa Zamówienie za pośrednictwem Serwisu, zgodnie z pkt VI niniejszego Regulaminu.
5. Usługodawca, podczas składania Zamówienia, może określić indywidualne parametry Vouchera, w tym podać dane osoby trzeciej, która będzie dysponować Voucherem.
6. Vouchery są przesyłane do Użytkownika za pośrednictwem poczty elektronicznej lub na życzenie Użytkownika na miejscu lub wysyłane w formie papierowej, za pośrednictwem form dostawy, wskazanych w pkt VII powyżej. W tym przypadku Użytkownik zobowiązany jest do zapłaty za dostawę, zgodnie z informacjami prezentowanymi na stronie Serwisu.
7. W przypadku, gdy cena Usługi płatnej wybranej przez Użytkownika jest wyższa niż wartość Vouchera, Użytkownik może, po wcześniejszym uzgodnieniu z Usługodawcą, uiścić różnicę cen.
8. Użytkownik, dysponujący Voucherem, zgłasza chęć udziału w Usłudze płatnej, minimum .... dni przed terminem Usługi, spośród terminów prezentowanych na stronie Serwisu.
9. Do Użytkownika dysponującego Voucherem, stosuje się postanowienia zawarte w pkt X niniejszego Regulaminu.
10. Voucher może być zrealizowany w terminie wskazanym w opisie Vouchera, dostępnym na stronach Serwisu.
11. Usługodawca jest jedynym emitentem Voucherów.
12. Voucher nie podlega wymianie na gotówkę.
13. Szczegółowe warunki dotyczące świadczenia Usług płatnych wskazane są na stronie Serwisu.

## **XII. CENY TOWARÓW, USŁUG PŁATNYCH ORAZ VOUCHERA**

1. Ceny Towarów, Usług płatnych oraz Vouchera, podawane są w złotych polskich i zawierają wszystkie składniki, w tym podatek VAT oraz inne opłaty.
2. Użytkownik może dokonać zapłaty za pośrednictwem:
  - a. płatności elektronicznej (w tym przypadku realizacja Zamówienia rozpoczęta zostanie po przesłaniu Użytkownikami przez Usługodawcę potwierdzenia przyjęcia Zamówienia oraz po otrzymaniu przez Usługodawcę informacji z systemu agenta rozliczeniowego o dokonaniu

- płatności przez Użytkownika, zaś wysyłka w przypadku zakupu Towarów, czy Voucherów w formie papierowej, dokonana zostanie niezwłocznie po skompletowaniu Zamówienia);
- b. przelewu bankowego na rachunek bankowy Usługodawcy (w tym przypadku realizacja Zamówienia rozpoczęta zostanie po przesłaniu Użytkownikami przez Usługodawcę potwierdzenia przyjęcia Zamówienia oraz po otrzymaniu środków na rachunek bankowy Usługodawcy, zaś wysyłka w przypadku zakupu Towarów, czy Voucherów w formie papierowej, dokonana zostanie niezwłocznie po skompletowaniu Zamówienia);
  - c. gotówką za pobraniem (w tym przypadku realizacja Zamówienia i w przypadku zakupu Towaru lub Vouchera w formie papierowej - jego wysyłka zostanie rozpoczęta po przesłaniu Użytkownikowi przez Usługodawcę potwierdzenia przyjęcia Zamówienia i skompletowaniu Zamówienia).
  - d. gotówką lub kartą na miejscu, w przypadku Usług płatnych odbywających się stacjonarnie (w tym przypadku realizacja Zamówienia rozpoczęta zostanie po przesłaniu Użytkownikowi przez Usługodawcę potwierdzenia przyjęcia Zamówienia).
3. Usługodawca na stronach internetowych Serwisu informuje Użytkownika o terminie w jakim jest on zobowiązany dokonać płatności za Zamówienie. W przypadku braku płatności przez Użytkownika w terminie, o którym mowa w zdaniu poprzednim, Usługodawca po uprzednim bezskutecznym wezwaniu do zapłaty z wyznaczeniem stosownego terminu może odstąpić od Umowy na podstawie art. 491 Kodeksu Cywilnego.
  4. Usługodawca dostarcza Użytkownikowi dowód zakupu.
  5. W przypadku, gdy Usługodawca stosuje mechanizmy indywidualnego dostosowania cen na podstawie zautomatyzowanego podejmowania decyzji, każdorazowo przekazuje tę informację Konsumentowi podczas składania Zamówienia, z uwzględnieniem wymogów, jakie nakładają w tym zakresie przepisy dotyczące ochrony danych osobowych.

### **XIII. PRAWA I OBOWIĄZKI UŻYTKOWNIKÓW**

1. Użytkownik będący Konsumentem może odstąpić od Umowy bez podania przyczyny poprzez złożenie stosownego oświadczenia w terminie 14 dni. Do zachowania tego terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem.
2. Użytkownik może sformułować oświadczenie samodzielnie bądź skorzystać ze wzoru oświadczenia o odstąpieniu od Umowy udostępnianego przez Usługodawcę w Serwisie Internetowym.
3. Termin 14-dniowy liczy się od dnia, w którym nastąpiło dostarczenie Towaru lub w przypadku Umowy o świadczenie Usług płatnych od dnia jej zawarcia.
4. Usługodawca z chwilą otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od Umowy przez Konsumenta, prześle na adres poczty elektronicznej Konsumenta potwierdzenie otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od Umowy.

5. Prawo do odstąpienia od Umowy przez Konsumenta jest wyłączone w przypadkach określonych w art. 38 Ustawy o prawach konsumenta.
6. Prawo do odstąpienia od Umowy przez Konsumenta jest wyłączone m.in. w przypadkach:
  - a. Umowy o świadczenie usług, za które Konsument jest zobowiązany do zapłaty ceny, jeżeli Usługodawca wykonał w pełni usługę za wyraźną i uprzednią zgodą Konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez przedsiębiorcę utraci prawo odstąpienia od umowy, i przyjął to do wiadomości;
  - b. Umowy, w której przedmiotem świadczenia jest Towar nieprefabrykowany, wyprodukowany według specyfikacji Konsumenta lub służący zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb;
  - c. Umowy, w której przedmiotem świadczenia jest Towar ulegający szybkiemu zepsuciu lub mający krótki termin przydatności do użycia;
  - d. Umowy, w której przedmiotem świadczenia jest Towar dostarczany w zapieczętowanym opakowaniu, którego po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;
  - e. Umowy o świadczenie usług w zakresie zakwaterowania, innych niż do celów mieszkalnych, przewozu rzeczy, najmu samochodów, gastronomii, usług związanych z wypoczynkiem, wydarzeniami rozrywkowymi, sportowymi lub kulturalnymi, jeżeli w umowie oznaczono dzień lub okres świadczenia usługi;
  - f. Umowy o dostarczanie Treści cyfrowych, niedostarczanych na nośniku materialnym, za które Konsument jest zobowiązany do zapłaty ceny, jeżeli Usługodawca rozpoczął świadczenie za wyraźną i uprzednią zgodą Konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Usługodawcę utraci prawo odstąpienia od umowy, i przyjął to do wiadomości, a Usługodawca przekazał konsumentowi potwierdzenie, o którym mowa w art. 15 ust. 1 i 2 albo art. 21 ust. 1 Ustawy o prawach konsumenta.
7. Pozostałe wyjątki od prawa do odstąpienia od Umowy zostały wskazane w art. 38 ust. 1 i 2 Ustawy o prawach konsumenta.
8. W przypadku odstąpienia od Umowy zawartej na odległość, Umowa jest uważana za niezawartą. To, co strony świadczyły, ulega zwrotowi w stanie niezmienionym, chyba że zmiana była konieczna w celu stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonalności Towaru. Zwrot powinien nastąpić niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni.
9. Usługodawca niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta o odstąpieniu od Umowy zwróci Konsumentowi wszystkie dokonane przez niego płatności, w tym koszty dostarczenia Towaru. Usługodawca dokonuje zwrotu płatności przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Konsument, chyba, że

Konsument wyrazi zgodę na inny sposób zwrotu, przy czym sposób ten nie będzie się wiązał dla Konsumenta z żadnym kosztem. Usługodawca może wstrzymać się ze zwrotem płatności otrzymanych od Konsumenta do chwili otrzymania rzeczy z powrotem lub dostarczenia przez Konsumenta dowodu jej odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej, chyba że Usługodawca zaproponował, że sam odbierze rzecz od Konsumenta.

10. Jeżeli Konsument wybrał sposób dostarczenia Towaru inny niż najtańszy zwykły sposób dostarczenia oferowany przez Usługodawcę, Usługodawca nie jest zobowiązany do zwrotu Konsumentowi poniesionych przez niego dodatkowych kosztów.
11. Konsument ponosi tylko bezpośredni koszt zwrotu Towaru, chyba że Usługodawca zgodził się ponieść ten koszt.
12. Usługodawca, na żądanie Konsumenta, udostępnia mu treści inne niż dane osobowe, które zostały dostarczone lub wytworzone przez Konsumenta w trakcie korzystania z Usługi cyfrowej dostarczanej przez Usługodawcę, z wyjątkiem:
  1. gdy są użyteczne wyłącznie w związku z Usługą cyfrową, które stanowiły przedmiot umowy;
  2. tych, które dotyczą wyłącznie aktywności Konsumenta w trakcie korzystania z Usługi cyfrowej przez Usługodawcę;
  3. gdy zostały połączone przez Usługodawcę z innymi danymi i nie mogą zostać z nich wydzielone lub mogą zostać wydzielone jedynie przy nakładzie niewspółmiernych wysiłków.
13. Konsument ma prawo odzyskać Treści cyfrowe od Usługodawcy nieodpłatnie, bez przeszkód ze strony Usługodawcy, w terminie 14 dni w formacie CSV lub innym powszechnie używanym, przeznaczonym do odczytu maszynowego.
14. W przypadku odstąpienia od Umowy o dostarczanie treści cyfrowej, Konsument powstrzymuje się od korzystania z tej Treści cyfrowej lub udostępniania ich osobom trzecim.
15. Usługodawca zobowiązuje się dostarczać Konsumentowi Aktualizacje Usług cyfrowych przez czas trwania Umowy o dostarczenie Usługi cyfrowej.
16. Użytkownik zgadza się współpracować z Usługodawcą w przypadku Aktualizacji, o ile będzie ona przeprowadzona w rozsądnym zakresie i przy zastosowaniu najmniej uciążliwych środków technicznych.
17. Usługodawca może dokonać Zmiany Usługi cyfrowej z ważnych powodów, w tym w przypadku gdy jest ona niezbędna do dostosowania Usług cyfrowych:
  - o do nowego środowiska technicznego lub
  - o do wzrostu liczby użytkowników lub z innych istotnych względów eksploatacyjnych.Informacje o Zmianie jest przekazywana Konsumentowi minimum 14 dni przed wdrożeniem Zmian wraz z opisem Zmiany na adres poczty elektronicznej, który Konsument wskazał podczas składania Zamówienia.

18. W przypadku Zmian, które w sposób istotny wpłyną negatywnie na dostęp lub korzystanie z Usług cyfrowych, Konsument może wypowiedzieć Umowę bez zachowania terminu wypowiedzenia w ciągu 30 dni od dnia poinformowania Konsumenta o Zmianach lub dokonania Zmian.
19. Każdy Użytkownik Serwisu jest zobowiązany do:
  - a. korzystania z Serwisu w sposób zgodny z prawem, dobrymi obyczajami, a także postanowieniami Regulaminu, mając na uwadze poszanowanie dóbr osobistych i praw własności intelektualnej osób trzecich,
  - b. wprowadzania w Serwisie danych zgodnych ze stanem faktycznym oraz informowania niezwłocznie o jakichkolwiek zmianach dotyczących przekazanych Usługodawcy danych,
  - c. niestosowania urządzeń, oprogramowania oraz metod mogących zakłócić działanie Serwisu,
  - d. niedostarczania treści o charakterze bezprawnym.
20. Użytkownik nie może prowadzić działań zmierzających do obciążania skrzynek odbiorczych innych Użytkowników czy Usługodawcy, a w szczególności nie jest dopuszczalne wysyłanie wiadomości reklamowych.
21. Użytkownik będący Konsumentem posiada m.in. następujące możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń:
  - a. jest uprawniony do zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego działającego przy Inspekcji Handlowej z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej Umowy;
  - b. jest uprawniony do zwrócenia się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu między Użytkownikiem a Usługodawcą;
  - c. może uzyskać bezpłatną pomoc w sprawie rozstrzygnięcia sporu między Użytkownikiem a Usługodawcą, korzystając także z bezpłatnej pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona Konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich). Porady udzielane są pod przez Federację Konsumentów pod bezpłatnym numerem infolinii konsumenckiej 800 007 707 oraz przez Stowarzyszenie Konsumentów Polskich pod adresem email [porady@dlakonsumentow.pl](mailto:porady@dlakonsumentow.pl);
  - d. złożyć swoją skargę za pośrednictwem unijnej platformy internetowej ODR, dostępnej pod adresem: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>.

#### **XIV. PRAWO WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ**

1. Usługodawca w ramach zawarcia niektórych Umów o świadczenie Usług płatnych, udziela Użytkownikowi nieodpłatnej i niewyłącznej licencji do korzystania z Filmów video udostępnionych na Konczie Użytkownika w ramach Umowy (dalej zwanych: „**Przedmiotem Licencji**”) na polach



- eksploatacji przez okres trwania Umowy o świadczenie Usługi prowadzenia Konta, (dalej zwanej: „**Licencją**”). Usługodawca udziela Użytkownikowi Licencji do korzystania z Przedmiotu Licencji na następującym polu eksploatacji: wykorzystywanie, w tym w szczególności odtwarzanie, w dowolnej formie tylko i wyłącznie na własne, prywatne potrzeby Użytkownika.
2. Biorąc pod uwagę ppkt 1 poniżej, Użytkownikowi zabrania się m.in.: rejestrowania, kopiowania, powielania, rozpowszechniania w całości lub w części, upubliczniania, wprowadzania do obrotu, wykorzystywania w celach marketingowych i promocyjnych Przedmiotu Licencji oraz wszelkich innych czynności wykraczających poza pola eksploatacji, określone w ppkt 1 powyżej.
  3. Usługodawca oświadcza, że posiada prawo do wszystkich Przedmiotów Licencji, a w szczególności autorskie prawa majątkowe, prawa pokrewne oraz prawa własności przemysłowej.
  4. Użytkownikowi nie przysługuje prawo do udzielania sublicencji w zakresie Licencji udzielonych zgodnie z niniejszym punktem Regulaminu.

#### **XV. REKLAMACJE DOTYCZĄCE TOWARÓW I USŁUG CYFROWYCH Z TYTUŁU RĘKOJMI**

1. Usługodawca zobowiązuje się dostarczyć Towar oraz Usługi cyfrowe, odpowiednio zgodnie z Umową sprzedaży lub Umową o dostarczenie Usługi cyfrowej.
2. Usługodawca odpowiada z tytułu niezgodności Towaru lub Usługi cyfrowej z umową na zasadach określonych w art. 43i - 43l Ustawie o prawach konsumenta wobec Użytkownika będącego Konsumentem. Rękojmia wobec Przedsiębiorców jest wyłączona.
3. Reklamacje, wynikające z naruszenia praw Użytkownika gwarantowanych prawnie lub na podstawie niniejszego Regulaminu, należy kierować na adres HOLISTYCZNE CENTRUM TERAPII NATURALNYCH SPÓŁKA CYWILNA, ul. Plebiscytowa 47, 14 – 100 Ostróda, na adres poczty elektronicznej: [ostrodanormobaria@gmail.com](mailto:ostrodanormobaria@gmail.com) lub pod jednym z numerów telefonu: +48 578 868 482 lub +48 693 327 003;
4. Celem rozpatrzenia reklamacji Użytkownik powinien przesłać lub dostarczyć reklamowany Towar, jeżeli jest to możliwe dołączając do niego dowód zakupu. Towar należy dostarczyć lub przesłać na adres wskazany w ppkt 3.
5. Usługodawca zobowiązuje się do rozpatrzenia każdej reklamacji w terminie do 14 dni od dnia jej otrzymania.
6. W przypadku braków w reklamacji Usługodawca wezwie Klienta do jej uzupełnienia w niezbędnym zakresie niezwłocznie, nie później jednak niż w terminie 7 dni, od daty otrzymania wezwania przez Klienta.
7. Reklamacje dotyczące Usługi cyfrowej należy przesłać na adres e-mail: [ostrodanormobaria@gmail.com](mailto:ostrodanormobaria@gmail.com).

8. W związku z rozpatrzeniem reklamacji i ustalenia czy brak zgodności Usługi cyfrowej z umową wynika z cech środowiska cyfrowego Użytkownika, Użytkownik ma obowiązek współpracy z Usługodawcą. Usługodawca zadba, aby współpraca ta przebiegała w rozsądnym zakresie i przy zastosowaniu najmniej uciążliwych dla Konsumenta środków technicznych.

## **XVI. REKLAMACJE W ZAKRESIE ŚWIADCZENIA USŁUG DROGĄ ELEKTRONICZNĄ**

1. Użytkownik może zgłaszać Usługodawcy reklamacje w związku z funkcjonowaniem Serwisu Internetowego i korzystaniem z Usług elektronicznych. Reklamacje można zgłaszać pisemnie na adres: HOLISTYCZNE CENTRUM TERAPII NATURALNYCH SPÓŁKA CYWILNA, ul. Plebiscytowa 47, 14 – 100 Ostróda, na adres poczty elektronicznej: [ostrodanormobaria@gmail.com](mailto:ostrodanormobaria@gmail.com) lub pod jednym z numerów telefonu: +48 578 868 482 lub +48 693 327 003.
2. W reklamacji Użytkownik powinien podać swoje imię i nazwisko, adres do korespondencji, rodzaj i opis zaistniałego problemu.
3. Usługodawca zobowiązuje się do rozpatrzenia każdej reklamacji w terminie do 14 dni od dnia jej otrzymania. W przypadku braków w reklamacji Usługodawca wezwie Użytkownika do jej uzupełnienia w niezbędnym zakresie w terminie 7 dni, od daty otrzymania wezwania przez Użytkownika.

## **XVII. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH**

Podane przez Użytkowników dane osobowe Usługodawca zbiera i przetwarza zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa oraz zgodnie z Polityką Prywatności, dostępną na stronie Serwisu Internetowego.

## **XVIII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Wyłącznym źródłem zobowiązań Usługodawcy jest niniejszy Regulamin oraz bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa.
2. Zawarte w niniejszym Regulaminie zapisy dotyczące Konsumenta, w przedmiocie odstąpienia od umowy, reklamacji, automatyzowania cen, właściwości sądu oraz zmian w Regulaminie, stosuje się do osoby fizycznej zawierającej umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej. Nie stosuje się zapisów o pozasądowych sposobach rozstrzygania reklamacji i dochodzenia roszczeń.

3. Regulamin jest dostępny w języku polskim.
4. Powielanie bądź publikowanie niniejszego Regulaminu lub jego części bez pisemnej zgody Usługodawcy jest zabronione.
5. O ile bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa nie stanowią inaczej, prawem właściwym dla rozstrzygania wszelkich sporów powstałych na gruncie niniejszego Regulaminu jest prawo polskie.
6. Rozstrzyganie ewentualnych sporów powstałych pomiędzy Usługodawcą a Użytkownikiem, będącym Konsumentem, zostaje poddane sądom właściwym zgodnie z postanowieniami właściwych przepisów Kodeksu postępowania cywilnego.
7. Rozstrzyganie ewentualnych sporów powstałych pomiędzy Usługodawcą a Użytkownikiem, będącym Przedsiębiorcą, z wyłączeniem osób fizycznych prowadzących jednoosobową działalność gospodarczą, dla których Umowa świadczenia Usług drogą elektroniczną jest bezpośrednio związana z ich działalnością gospodarczą, ale nie ma charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nie działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej, zostaje poddane sądowi właściwemu ze względu na siedzibę Usługodawcy.
8. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego, przepisy Ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną, przepisy Ustawy o prawach konsumenta oraz inne właściwe przepisy prawa polskiego.
9. O wszelkich zmianach niniejszego Regulaminu każdy Użytkownik zostanie poinformowany poprzez informacje na stronie głównej Serwisu Internetowego zawierającej zestawienie zmian i termin ich wejścia w życie. Użytkownicy posiadający Konto zostaną dodatkowo poinformowani o zmianach wraz z ich zestawieniem na wskazany przez nich adres poczty elektronicznej. Termin wejścia w życie zmian nie będzie krótszy niż 14 dni od dnia ich ogłoszenia. W razie, gdy Użytkownik posiadający Konto, nie akceptuje nowej treści Regulaminu obowiązany jest zawiadomić o tym fakcie Usługodawcę w ciągu 14 dni od daty poinformowania o zmianie Regulaminu. Zawiadomienie Usługodawcy o braku akceptacji nowej treści Regulaminu skutkuje rozwiązaniem Umowy.